

## 令和3年度第8回広聴広報会議記録

広聴広報会議座長 臼澤 勉

- 1 日時  
令和4年2月7日（月曜日）  
午前11時48分開会、午後0時20分散会
- 2 場所  
議会運営委員会室
- 3 出席議員  
臼澤勉座長、菅野ひろのり副座長、岩城元議員、米内紘正議員、高橋但馬議員、  
ハクセル美穂子議員
- 4 事務局職員  
下山議会事務局次長、中村議事調査課総括課長、大坊政策調査課長、角館主任主査、  
藤根主任主査、小笠原主査、及川主査
- 5 傍聴議員  
高田一郎議員、木村幸弘議員、小林正信議員、上原康樹議員
- 6 一般傍聴者  
なし
- 7 会議に付した事件
  - (1) 協議事項
    - ア 令和4年度県議会広報業務一括委託について
    - イ 令和4年度県民と県議会との意見交換会（前期実施分）について
  - (2) 報告事項  
傍聴アンケート調査の結果（12月定例会分）について
  - (3) その他  
次回の会議日程について
- 8 議事の内容

○**臼澤勉座長** ただいまから、令和3年度第8回広聴広報会議を開会します。

これより本日の議題に入ります。

本日は、お手元に配付しております日程により会議を行います。

まず、1、協議事項(1) 令和4年度県議会広報業務一括委託についてを議題といたします。

事務局から説明をお願いします。

○**下山事務局次長** 資料1-1をごらん願います。

広報業務の一括委託についてですが、昨年10月26日開催の当会議において、この一括委託の中に取り込んで実施する広報業務の項目について御協議いただいたところですが、本日は、その契約手続きや契約内容について御説明いたします。

まず、1の一括業務委託する広報内容については、ここに記載の①から⑥までの6つを考えております。

2の委託金額は、新年度の当初予算案に今年度予算と同額の3千96万9千円を計上しています。

3の業者の選定方法は、公募型企画コンペ方式です。

4の契約締結までの流れについてであります。本日の会議で御了承いただければ、速やかに企画コンペの実施について周知し、3月11日を企画提案書の提出期限とし、3月28日に、企画提案者のプレゼン及び審査を行い、以後、決定通知、委託契約と進めて参りたいと考えます。

2ページに参りまして、5、選考委員会の設置についてであります。企画提案書の審査に当たっては、これまでどおり選考委員会を設置して審査を行うこととし、選考委員会の構成は、この広聴広報会議の構成員から2名、外部有識者2名、事務局2名の計6名としてはいかがかと考えます。

6の企画コンペ仕様書案概要につきましては、資料1-2をごらん願います。今年度と異なる部分に下線を引いてございます。

1ページ目、1のいわて県議会だよりの規格等については、今年度から変更ありません。

2の点字版、2ページになります。3のテープ版、4のデイジー版及び5の県議会ダイジェスト番組についても、同様に今年度と同内容としております。

6の代表質問テレビ中継については、開催日数等について今年度から変更がない見込みであり、こちらも今年度と同内容としております。

3ページにまいりまして、7、多様な媒体を活用した広報の実施であります。これまで当会議で御協議いただいておりますように、県議会への興味・関心をより一層高めるための広報を引き続き企画提案により行い、県議会への興味・関心を高める広報と親子県議会教室開催に係る広報との2つとしたいと考えております。

今年度は、定例会毎に、ヤフー及びグーグルのディスプレイネットワーク広告と、親子県議会教室の開催に係る広報を行ってきたところです。これまでの実績を、資料1-3にとりまとめておりますので、ごらんいただきたく存じます。

資料1-3の1には、令和3年度ディスプレイネットワーク広告について記載しております。(1)では、6月定例会で実施したヤフーディスプレイネットワーク広告の実施結果等について記載しております。表に記載の期間、広告を実施したところ、議会ホームページアクセス数は、3,678件増加し、広告を行わなかったときと比べ39.1%増加しております。

(2)では、9月定例会と12月定例会で実施したグーグルディスプレイネットワーク広告の実施結果等について記載しております。広告実施期間中における動画の視聴回数は3,626件、動画からの新規チャンネル登録者数は10件であり、この視聴のほとんどがグーグルディスプレイ広告の経由による視聴と見込まれるものでございます。また、2ページに、参考として年齢別のディスプレイネットワーク広告のクリック数を掲載してございます。グーグルディスプレイネットワーク広告をクリックした方の年齢構成をみると、65歳以上の割合が多いという結果でございます。これらの実施結果から、事務局としては県

民の方々に県議会ホームページや広報動画について認知してもらうという点で、一定の効果が認められるものと考えております。

また、親子県議会教室開催に係る広報につきましては、今年度は、岩手日報テレビ面窓枠広告による広報を行いました。令和3年度親子県議会教室保護者に対して行ったアンケートの結果では、教室の開催を何で知ったかとの問いに対し、約4割の参加者がこの岩手日報の広告により開催を知ったと回答しており、こちらも一定の効果が認められるものと考えております。

資料1-2の3ページにお戻りください。一定の効果が認められる一方で、多様な媒体を活用した広報の実施については、更に効果的な提案がなされることも考えられることから、来年度の仕様書でも2つの広報の広報内容及び媒体を企画提案によることとしてはいかがかと考えております。

業務内容については、2つの広報とも今年度からの変更はありません。県議会への興味・関心を高める広報では、媒体の仕様として、多様な媒体の活用を検討することを記載するとともに、注記で多様な媒体の例として、ハクセル議員から御意見のありましたSNSを記載してはいかがかと考えております。

親子県議会教室開催に係る広報では、媒体の仕様として、県内全域に広報できる媒体とすることを記載してはいかがかと考えております。

なお、来年度募集する2つの企画提案については、その他として、企画内容は、受託者と県議会事務局において協議の上決定するものであることを仕様に追加したいと考えておりますが、これは、来年度4月に開催される広聴広報会議において、受託者から企画提案のあった広報について御協議いただき、他の広報の方が良いとされた場合は、受託者と協議のうえ、広報内容を変更することができるようにするものです。

8の若者向け県議会傍聴案内ポスターデザインコンテストについては、費用節減及び事務の効率化のため、コンテストで選ばれたポスターの印刷を追加したいと考えております。実施時期はこれまでと同様で、企画提案者は、応募件数を30件程度確保するよう努めることとしております。

令和4年度県議会広報業務一括委託について、以上により取り進めることとしてよろしいか、御協議をお願いします。

○白澤勉座長 ただいまの説明に対し、質疑、御意見等はありませんか。

○菅野ひろのり副座長 今回コンペを実施するという事で、基本的にこの仕様書案で進めたいということだと思っておりますが、テレビ関係で、知事の記者会見では手話の方が出てきたりしていますが、例えばダイジェスト番組やテレビ中継にそういう方を加えることが可能でしょうか。今回、盛り込むことが難しいようであれば、今後検討いただきたいということが1点目です。

2点目ですが、資料1-3のディスプレイネットワーク広告のクリック数がありますが、グーグルのところで動画の平均視聴時間が18秒というのはほとんどの方がたいして見ていないのだと思います。この辺の工夫も必要だと思いますので、この動画の編集は県議会なのか、業者なのか、入札に入るものか、どういうふうコンテンツの充実が改善できる

のかお聞きしたいと思います。

○大坊政策調査課長 1点目の手話についてですが、今回の委託の仕様には必須項目に加えていないものですので、もしも業者の方から提案があれば可能かと思いますが、来年度予算にはこういった方々の報償費は見込んでいないものです。

2点目のディスプレイネットワークの動画については、今年度についてはクリックして映るものは、従来から県議会のホームページでも公開している私たちの県議会という議会の紹介動画にしています。来年度の提案で、その動画自体も改善ということがあるかは提案次第です。それもすべて含めて多様な媒体を活用した広報として提案いただくものです。

○菅野ひろのり副座長 手話については、予算の関係もあるでしょうから、規模感等今後の課題として検討していただきたいと思います。

コンテンツについてもどれが正解かはわかりませんから、しっかり見てもらえるよう工夫していただきたいと思います。

○ハクセル美穂子議員 内容については、SNS、LINEというような広報も入っているので工夫していただいてということで、実際にグーグルで見てくださったのは65歳以上が多かったということなので、若者に対しての問いかけはどこでやるのかは検討課題かとは思っています。SNSという広い範囲でやっていただくことでいいと思います。

一点お聞きしたいのですが、議会だよりについて、テープ版とデイジー版を作るのはいいと思いますが、MP3などの音声データをホームページに載せ、例えば視覚障がいのある方が家の方にスマートフォンでぼちっとしてもらえば県議会だよりが聞けるといいのではないかと思います。せっかく音声データをいただいているのであれば、ネットで聞くことができるようにしてはどうかと思いますが、そういうことはどうお考えでしょうか。

○大坊政策調査課長 そういったご意見はもっともだとは思うのですが、現状ですと定例会が閉会してから35日以内に議会だよりの印刷を完了し、皆さんにお配りする方向で事務を進めているのですが、今お話のあったことをすると、議会だよりの原稿がすべて完成してから音声データを作成し、QRコードを作って印刷するということになるので、発行までの時期が遅れてしまい、県民の方に届くのがさらに遅くなってしまいうことがあり、そこが少し懸念されるころではあります。

○ハクセル美穂子議員 テープ版とデイジー版を作成した時に、MP3も一緒にもらうということで、同時に配信しなくてもいいと思います。代表質問や一般質問はユーチューブでも配信しているので載せる必要はないと思うのですが、県議会だよりにテープ版があるのであれば、少なくともこのテープ版はナレーターによるものと書いているので、それをホームページに掲載してもいいのではないかと趣旨です。期間がどうというものではないのですが、すぐにではなくても、テープ版を作った時に、そういうことを工夫してもらえるのかということです。

○大坊政策調査課長 そういうことであれば、完成したテープ版のデータを業者からいただき、事務局でホームページにアップすることは可能かと思いますが、検討したいと思います。

○ハクセル美穂子議員 視覚障がい者の利便性を向上させるということであれば、手話と一緒に検討していくのがいいと思いますので、御検討をお願いします。

○米内紘正議員 ディスプレイネットワーク広告のところ、ヤフーとグーグルとでなぜ65歳以上のクリック率が違うのか、普通は同じ傾向を示すはずなのだが明らかに違うので、もし分かっていたら教えていただきたいと思います。

○大坊政策調査課長 理由は把握できかねるところではありますが、お手元に配布した資料では、クリックした方を年代別に見たデータなのですが、業者からいただいたデータを見ますと、表示された場合にクリックした率は、ヤフーですと20代と65歳以上が多く、グーグルですと65歳以上だけが多いという結果です。

○米内紘正議員 グーグルは2回とも同じ傾向が出ているので多分こういう結果になるのだろうと思います。ヤフーはあまりにも全世代のバランスが取れすぎてあやしいので、次の企画の際には注意していただきたいと思います。

○臼澤勉座長 ほかに何かありませんか。

〔「なし」と呼ぶ者あり〕

○臼澤勉座長 私からも一点お願いです。先ほどハクセル議員から提案のありました県議会だよりの音声化について、時間がかかるというお話もありましたが、例えば私も県議会の報告をする広報を定期的に発行し、音声化もしています。目の不自由な方、あるいは働きながらでも聞くことができます。QRコードで読み取って、機械的に流す声です。文字データを人がアナウンスで入れるのではなく、音に組み替えるソフトがありますので、そんなに時間がかからず、コストもあまりかからずにやっています。前にも事務局の方に提案はしていますが、県議会だよりをさまざまな方々に読んでいただくよう、今の時代はだいぶ進んでいますので、そういう方向をぜひ検討、あるいは企画会社から提案いただく感じでやっていただければと思います。

それでは、ほかに御意見がないようですので、ただいまの御意見をふまえて実施することとしたいと思います。なお、詳細については、当職に御一任願いたいと思いますが、よろしいでしょうか。

〔「はい」と呼ぶ者あり〕

○臼澤勉座長 それでは、そのようにいたします。

次に、協議事項(2) 令和4年度県民と県議会との意見交換会前期実施分についてを議題といたします。

事務局から説明をお願いします。

○下山事務局次長 資料2をごらん願います。

令和4年度前期実施分の意見交換会につきましては、前回会議において、県南広域振興圏及び沿岸広域振興圏で開催することをお決めいただいたところでありました。また、妊娠、出産、子育てをテーマの一つとすることやこれまで開催していない市町村での開催を検討するなどの御意見をいただいたところでありました。前回会議における御意見やこれまでの開催実績等を踏まえ、座長と協議のうえ開催案を作成しましたので、開催場所やテーマ等について御協議いただきたいと存じます。

まず、県南広域振興圏では、開催場所を平泉町とし、県南地域における文化芸術を生かした地域づくりについてをテーマに、文化芸術振興に携わっている方と意見交換することとしてはいかがかと考えております。

次に、沿岸広域振興圏では、開催場所を大槌町とし、安心して子どもを育てられる環境づくりをテーマに、子育て中の女性や関係機関、支援団体等で活動している方と意見交換することとしてはいかがかと考えております。

この案でよろしければ、次回会議において座長や参加議員の割り当てを御決定いただきたいと考えております。

説明は、以上のとおりです。御協議くださいますようお願いいたします。

○白澤勉座長 ただいまの説明に対し、質疑、御意見等はありませんか。

〔「なし」と呼ぶ者あり〕

○白澤勉座長 それでは、令和4年度県民と県議会との意見交換会前期実施分については、事務局の説明のとおりとしたいと思います。よろしいでしょうか。

〔「はい」と呼ぶ者あり〕

○白澤勉座長 それでは、そのようにいたします。なお、詳細については当職に御一任願います。

次に、2、報告事項、令和3年度傍聴アンケート調査結果、12月定例会分についてを議題といたします。

事務局から説明をお願いします。

○下山事務局次長 12月定例会における傍聴アンケート調査の実施結果がまとまりましたので、概要を御報告いたします。

お手元に資料3-1、傍聴アンケート調査結果の概要について令和3年度12月定例会と資料3-2、岩手県議会傍聴アンケート結果をお配りしておりますが、資料3-1で御説明させていただきます。

アンケートは100名の傍聴者のうち、82.0%、82名の方々に御協力いただきました。

主な調査項目と回答内容については、説明を省略させていただきますが、(5)のその他の自由意見、感想等のところでは、県政や、議会運営などに関する御意見、御感想をいただいております。

この中で、設備に関することとして、傍聴席の温度が暑いとの御意見が複数ございました。議場内には暖気を循環する設備がないため、上にある傍聴席の温度が下にある議員席よりも高温になってしまっているものです。この点については、2月定例会が招集される前に、管財課が議員席足元のヒーターを改修する予定です。そうすることにより、議場内の上の方と下の方の温度差が少しは緩和されるのではないかと考えております。

また、質問、答弁の声が少し小さく、聞こえづらいとの御意見がございました。これについても引き続き、議員の皆様、執行部ともどもマイクの使い方等注意を促してまいりたいと考えております。

3の今後の対応についてであります。この集計結果を、執行部にも提供して注意喚起等を図るとともに、事務局内で情報共有し、今後の取り組みの参考としたいと考えており

ます。

また、このアンケート調査結果については、内容的にこれによろしければ、これまで同様、全議員に配付し、情報共有するとともに、資料3-2の詳細版については、議会ホームページにも公表したいと考えております。

なお、アンケート調査は、2月定例会においても引き続き実施したいと考えております。

傍聴アンケート調査の実施結果については、以上のとおりであります。

○白澤勉座長 ただいまの説明に対し、質疑、御意見等はありませんか。

〔「なし」と呼ぶ者あり〕

○白澤勉座長 それでは、このアンケート結果については、全議員への配布等を行うこととします。

次に、3、その他ですが、次回の会議日程について、事務局から説明をお願いします。

○下山事務局次長 次回の第9回広聴広報会議の日程についてですが、令和4年度の前期の意見交換会や、広報業務の委託に係る企画選考委員会の委員等について御協議いただくため、2月定例会の一般質問の3日目である3月1日の議会運営委員会終了後に開催してはいかがかと考えております。

説明は以上です。

○白澤勉座長 ただいまの説明に対し、質疑、御意見等はありませんか。

〔「なし」と呼ぶ者あり〕

○白澤勉座長 それでは、次回の会議は、3月1日に開催することといたします。

本日、予定された案件は以上であります。ほかに、何かありませんか。

〔「なし」と呼ぶ者あり〕

○白澤勉座長 なければ、本日は、これをもって散会いたします。